

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN BUDAYA ORGANISASI
ISLAM TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Saktiana Oktavia¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan dan Budaya Organisasi Islam dengan kepemimpinan sebagai variabel *intervening* terhadap kinerja Perusahaan. Populasi penelitian adalah seluruh Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Direktori Perbankan Indonesia pada tahun 2010-2011 dan seluruh karyawan di BUS tersebut sebagai responden. Setelah melalui *purposive sampling*, akhirnya terpilih sebanyak 63 sampel. Analisis data menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kinerja BUS, 2) Budaya Organisasi Islam berpengaruh negatif, tetapi signifikan terhadap Kinerja BUS secara langsung, 3) Budaya Organisasi Islam berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap Kinerja perusahaan secara tidak langsung melalui kepemimpinan sebagai variabel *intervening*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa budaya organisasi Islam dan kepemimpinan telah diterapkan dengan baik, serta ukuran dari BUS yang telah mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sedangkan, kinerja dari beberapa bank masih mengalami penurunan, sehingga dapat mempengaruhi hubungan antara kinerja dan ketiga variabel lainnya.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Budaya Organisasi Islam, Kepemimpinan, Kinerja Perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF SIZE OF COMPANY AND ISLAMIC CORPORATE CULTURE
ON PERFORMANCE OF COMPANY WITH LEADERSHIP AS AN INTERVENING
VARIABLE***

Saktiana Oktavia²

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of size of company and Islamic Corporate Culture on performance of company with leadership as an intervening variable. Population of this study is all sharia bank that listed in Indonesian Banking Directory and all of employee in that sharia bank as respondents. After going through purposive sampling process, 63 samples are selected. Data were analyzed by using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS software.

The results show that: 1) size of company has negative effect and not significant to performance of company, 2)Islamic Corporate Culture has negative effect but significant to performance of company directly, 3) Islamic Corporate Culture has positive effect but not significant to performance of company indirectly with leadership as an intervening variable. The result found that Islamic Corporate Culture and leadership has been well implemented, as well as the size of sharia bank that has increased every year. Meanwhile, the performance of some banks still decreasing, thus adversely affecting the relationship between performance and the three other variables.

Kerwords: Size of Company, Islamic Corporate Culture, Leadership, Performance of Company

² Student of Accounting Program, Universitas Bakrie